

## Avis sur la création d'une Msc Affluencers & Luxury business

Cette formation est destinée aux étudiants nationaux et internationaux ainsi qu'aux professionnels du secteur du luxe, ayant des fonctions managériales débutantes ou intermédiaires. L'objectif principal est de renforcer la compréhension de l'écosystème spécifique à l'univers du luxe de la clientèle dites « haut-de-gamme » afin de procéder à des analyses prédictives des comportements et des tendances du marché du luxe par une approche nouvelle validée par le marché, celle de l'étude du consommateur basée sur la donnée. L'objectif est également de permettre l'acquisition d'une double compétence pour des étudiants déjà titulaires d'un master en marketing, en data analyst ou en économie. Il s'agit d'une formation nouvelle qui n'existe pas dans le périmètre régional.

Plusieurs commentaires :

1) Il s'agit d'une formation sur 2 ans (M1 et M2) destiné à des étudiants provenant d'horizons disciplinaires différents. Les licences plus particulièrement adaptées ne sont pas mentionnées. **Il serait bien de l'indiquer.**

2) Le master 1 comprend un premier semestre avec 5 modules dont 1 au choix (Marketing ou data analysis) et un deuxième semestre de stage (4 à 6 mois).

Le master 2 comprend un premier semestre avec 4 modules et un deuxième semestre de stage (4 à 6 mois).

Les cours auront lieu sous forme de séminaires (258 h au S1 et 268 h au S2) + 50 h de mentoring par étudiant et par année.

Ce format d'enseignement par des séminaires sans TD et TP me semble peu adapté au moins pour la partie analyse de donnée que je connais le moins mal. **Il serait souhaitable de justifier cette approche pédagogique.**

3) L'équipe pédagogique comprend des enseignants-chercheurs de différentes disciplines (Gredeg, SKEMA, EDHEC, CHU) et des intervenants professionnels (une dizaine). Il y a donc La charge d'enseignement sera réalisée au 2/3 par les intervenants professionnels du domaine.

Le volume horaire assuré par les différents intervenants serait au total de 682 h. Je ne comprends pas comment ce montant est obtenu puisque il y aurait  $258 + 268 = 526$  h de séminaire. Cela signifie qu'il resterait 156 h pour le mentoring des étudiants. Or il est prévu 50 h / étudiants. **Ce nombre d'heure doit donc être mieux explicité.**

4) Le nombre d'heure entre l'onglet 4 (équipe pédagogique) et l'onglet 6 (soutenabilité) indique que toutes les heures sont comptées en cours magistral. **Ceci ne me semble pas justifié car le mentoring individualisé ne peut être considéré comme du cours magistral et que l'approche pédagogique sous forme de séminaire uniquement est à revoir (cf point 2).**

5) **L'autofinancement peut être questionné** car il nécessite :

Un nombre important d'étudiant : 30

Une répartition selon 4 critères dépendant du revenu brut global de référence (des familles je suppose). On peut avoir des doutes sur le nombre réel d'étudiants des tranches 3 et 4 (12/30 pour atteindre l'autofinancement). Les étudiants de la tranche 3 auront intérêt à faire leur propre déclaration d'impôt pour basculer dans la tranche 1.

En l'état, j'ai un avis réservé sur la création de cette nouvelle formation. Il est nécessaire que les points mentionnés en gras soient précisés.

Nice, le 14/12/2020

S. Bouissou